

**Laboratoire « Langues, Littératures et Communication »**

**Formation doctorale « Civilisations Francophones et Comparées »**

2<sup>ème</sup> Journée d'Etude Doctorale

## **Littérature et Médias : réciprocity des échanges**

20 novembre 2018

### **Appel à Communications**

Dans ses débuts, la littérature s'est singularisée par une autosuffisance qui tenait au caractère noble de ses genres et aux valeurs esthétiques et universelles qu'elle véhiculait. Son évolution et celle des modes de vie ont imposé une ouverture sur les institutions sociales dont le rôle est devenu important et pressant pour son rayonnement. De par ses productions prolifiques, la littérature s'est adossée à une industrie commerciale prête à la promouvoir et à accompagner son évolution.

En effet, les médias, comme industrie à part entière, ont fait une ouverture dans le monde de la littérature créant ainsi des parallélismes et des jonctions entre le produit littéraire et l'univers médiatique. La télévision pouvait dissenter sur les œuvres littéraires à travers ses émissions littéraires. Le cinéma, inspiré par la littérature, a pu adapter des chefs d'œuvres immortalisés cinématographiquement. La radio a participé elle-aussi à la promotion du produit littéraire. La littérature elle-même promeut les médias et partant une culture médiatique à même de sensibiliser le téléspectateur/lecteur.

La relation entre la littérature et les médias est un fait démontré ; les affinités et les recoupements continuent à dynamiser et à accentuer ce rapprochement en cherchant à créer du plaisir et de l'enchantement chez le récepteur et à sublimer des valeurs humaines et esthétiques.

Comment se définit la relation entre la littérature et les médias et quelle est son étendue et quelles sont ses limites ?

Quel est le rôle des industries culturelles dans le développement et l'expansion de la littérature dès la 2<sup>ème</sup> moitié du siècle dernier ?

Quel est le rôle des concours et des prix littéraires dans la promotion et la médiatisation de la littérature ?

Quelles sont les spécificités du récit littéraire et du récit médiatique ?

Quelles sont les différentes expériences qui ont marqué cette relation ?

Ces questions, ainsi que d'autres, animeront les échanges et les débats lors de cette 2<sup>ème</sup> journée d'étude doctorale. A cet effet, le comité d'organisation invite les doctorants et les chercheurs intéressés par la thématique à envoyer leurs propositions de participation, sous forme d'un résumé de 200 mots, à l'adresse suivante : **laboratoire.lalico@gmail.com** avant le **30 octobre 2018**. Une fois retenues, les communications seront publiées dans la revue *Cahiers du CED* de la FLSH Ben M'sik.

Comité scientifique : Samira DOUIDER – Fatiha BENNANI – Lahcen OUASMI – Khadija MOUZON.

Comité d'organisation : Lahcen OUASMI – Samira DOUIDER.